
INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

Handel rolno-spożywczy z Rosją

Rok 2017 został właśnie oficjalnie podsumowany i zamknięty. Komisja Europejska opublikowała dane o handlu artykułami rolno-spożywczymi. Unia Europejska wciąż pozostaje światowym liderem eksportu, którego wartość w ubiegłym roku sięgnęła prawie 140 mld euro, oraz importu, który za 2017 rok wyceniono na 117 mld euro. W obu statystykach Wspólnota odnotowuje większą dynamikę wzrostu niż drugie w światowym rankingu Stany Zjednoczone. Stary kontynent notuje także wzrost udziału produktów rolno-spożywczych w całkowitym eksporcie (z 10,5 do 12,3 proc.). Obok oczywistych podsumowań dotyczących czterech kluczowych partnerów dla UE, tzn. USA, Chin, Brazylii i Japonii, coraz więcej pytań pojawia się wokół Rosji i prób reanimowania wymiany handlowej sprzed embarga nałożonego w sierpniu 2014 roku. Wyniki za rok 2017 pozwalają na optymistyczne patrzeć na przyszłość wzajemnych relacji.

Optymistyczne dane

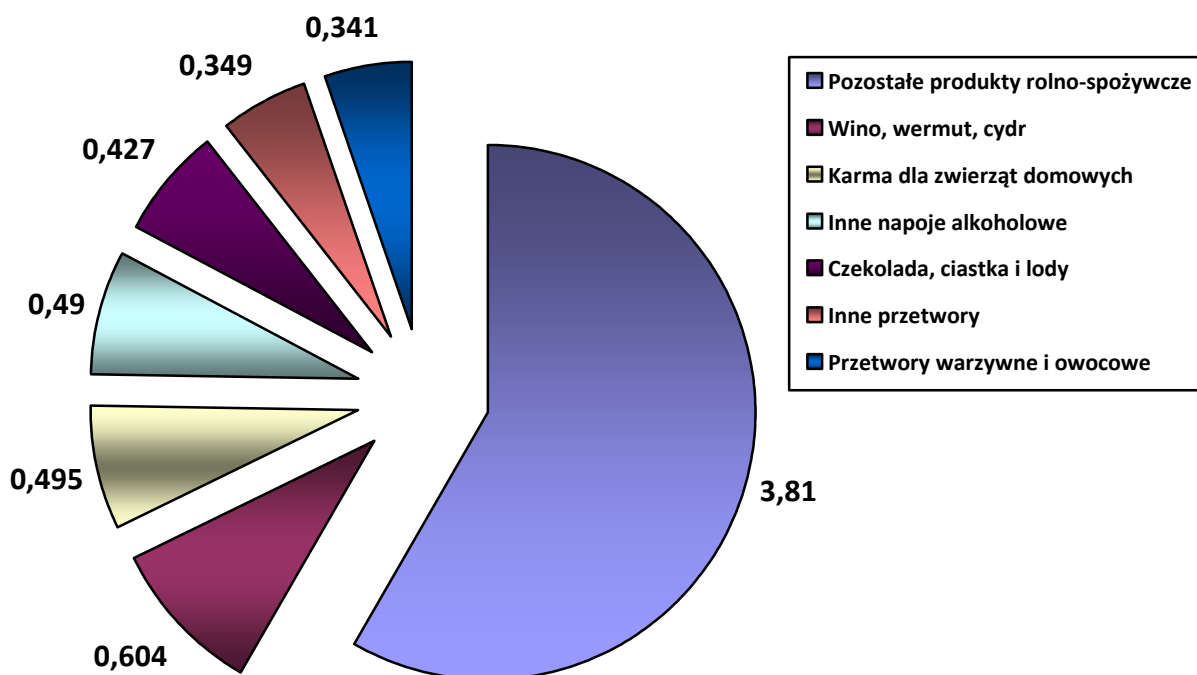
Obserwatorzy rynków rolnych są zgodni, że dobre wyniki za 2017 roku to efekt wzrostu gospodarczego, który Federacja Rosyjska odnotowała po raz pierwszy od trzech lat. Import produktów rolno-spożywczych do Rosji wzrósł o ponad 12 punktów procentowych, osiągając tym samym wartość 24,7 mld euro. Dynamika wzrostu eksportu jest jeszcze większa, gdyż w porównaniu do roku 2016 sprzedaż towarów z Rosji urosła o prawie jedną piątą. Co czwarty importowany na rosyjski rynek produkt spożywczy jest pochodzenia unijnego. Oznacza to wyraźne odbicie od momentu wprowadzenia embarga w 2014 r., kiedy to zaledwie 15 proc. importowanych przez Rosję produktów rolno-spożywczych pochodziło z Unii Europejskiej.

Najchętniej kupowanymi przez Rosjan produktami są świeże owoce i warzywa, mięsa oraz nabiał. Ponadto na rynek rosyjski trafiają unijne wina oraz napoje alkoholowe oraz soja. Po stronie eksportu dominują zboża oraz słoneczniki.

W 2017 roku Federacja Rosyjska wróciła na miejsce czwarte (za USA, Chinami i Japonią) na liście topowych kierunków unijnego eksportu stanowiąc 5 proc. całego wolumenu. Największe wzrosty odnotowały rynki przetworów i napojów – o 22 punkty procentowe. Wartość sprzedawanych do Rosji produktów z tych kategorii w ubiegłym roku sięgnęła poziomu 2,7 mld euro.



Eksport unijnych produktów rolno-spożywczych do Rosji (w mld euro)



Wykres 1. Źródło danych: KE

Niemal 60 proc. wywozu produkcji rolno-spożywczej do Rosji nie da się skategoryzować. To produkty wielu sektorów, których o zapotrzebowaniu na które wspólnotowi producenci często dowiadują się jako ostatni. Wina, likiery, cydry i inne napoje alkoholowe, a także karma dla zwierząt domowych oraz czekolada i ciastka gospodarują od 8 do 9 proc. eksportu do największego państwa świata.

O ile eksport większości produktów spożywczych urósł w porównaniu do okresu 2014-2016 (dla niektórych kategorii nawet o ponad 30 proc.), o tyle sprzedaż niejadalnych produktów rolnych w 2017 r. spadła o 2,7 pkt. procentowego. Na niektóre towary wciąż obowiązuje embargo, a oficjalna wartość ich sprzedaży wynosi 0 euro.

Rekordową sprzedaż na terytorium Rosji odnotowują unijni producenci ciętych kwiatów, miodu oraz jaj. Ci pierwsi sprzedają do Federacji 30 proc. całego wolumenu sprzedaży poza UE, W przypadku jaj i miodu do Rosji trafia 21 proc. całego unijnego eksportu.



INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ

Udział eksportu do Rosji w całej sprzedaży unijnych produktów rolno-spożywczych (w mln euro)				
Pozycja w zestawieniu	Kategoria produktów	Wartość sprzedaży (na cały świat)	Wartość sprzedaży do Rosji	Udział eksportu do Rosji w całości sprzedaży
1	Oleje palmowe	177	68	38%
2	Soja	144	53	37%
3	Cięte kwiaty (i inne rośliny)	722	217	30%
4	Inne nasiona oleiste	779	208	27%
5	Jaja i miód	667	143	21%

Tabela 1. Źródło danych: KE

Prognozy

Rosyjski rynek cechuje się dużą niestabilnością. Obiecujące dane za rok 2017 nie mogą przesądzać o utrzymaniu trendów wzrostowych. Rosyjski resort rolnictwa spodziewa się, że Rosja w najbliższych latach będzie intensyfikować sprzedaż zbóż, mięsa i cukru, jednak równocześnie będzie tam rosnąć zapotrzebowanie na zagraniczne warzywa i owoce.

Niestety wciąż to polskie produkty poddawane są największym restrykcjom rosyjskich służb, przez co rynek ten pozostaje zamknięty dla naszych rolników (zwłaszcza sadowników). Nic nie wskazuje na to, aby stan ten miał w najbliższej perspektywie ulec poprawie.



INSTYTUT GOSPODARKI ROLNEJ



Ul. Kolejowa 45 lok. 119, 01-210 Warszawa,
Tel.: +48 22 299 70 35. tel. kom.: +48 537 212 161
e-mail: biuro@instytutrolny.pl